



Associazione Nazionale
delle Imprese di Trasformazione e Distribuzione
dei Prodotti Biologici

Convegno AssoBio, 17 Gennaio 2019, ore 14.30, Gallery Pad. 25-26

IL BUONGIORNO SI VEDE DAL BIO

Cambia la colazione degli italiani: la svolta naturale e sostenibile è inarrestabile. A rivelarlo è AssoBio su dati Nomisma relativi al mercato del bio in Italia, presentati in occasione di Marca 2019.

Tra le principali ragioni di scelta dei prodotti bio, l'origine italiana delle materie prime. Anche in questo settore la marca del distributore (Mdd) ormai costituisce un vero e proprio brand, rappresentando da sola il 41% delle vendite nella Gdo (+11%).

Al convegno promosso da AssoBio intervengono anche Coop e Carrefour per illustrare i loro casi di successo e aprire la strada a nuove alleanze con le aziende produttive.

Bologna, 17 gennaio 2019 - Il buongiorno si vede dal mattino. Ne sono convinti i consumatori italiani che nel 2018 hanno speso di più per i prodotti biologici – coltivati senza sostanze chimiche di sintesi e trasformati senza ricorrere a inutili additivi - da destinare alla prima colazione. Una scelta consapevole e informata, che rispecchia la tendenza alimentare del Paese: **le vendite dell'intero comparto bio superano infatti i 3.5 miliardi di euro, con una crescita dell'8%.** In questo quadro, l'attenzione a consumare una prima colazione sempre più improntata al benessere si legge anche nella **top ten dei prodotti bio più venduti**, con categorie molto rappresentate e al di sopra della media del food&beverage: 1) uova; 2) confetture; 3) gallette di cereali soffiati; 4) bevande sostitutive del latte; 5) latte fresco; 6) pasta di semola; 7) olio evo; 8) yogurt intero; 9) verdura IV gamma; 10) biscotti.

Tutti i numeri del mercato italiano del bio saranno presentati a Marca, il Salone Internazionale sui prodotti a Marca del Distributore, nell'ambito del convegno **"Tutti assieme appassionatamente. Come gestire una linea biologica e vivere felici"** che si terrà il prossimo 17 gennaio alle 14.30 nella Gallery Padiglioni 25-26 della Fiera dall'associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici **AssoBio** sui dati rilevati da **Nomisma**.

Interverranno: **Roberto Zanoni** presidente di AssoBio, **Silvia Zucconi** responsabile marketing intelligence di Nomisma, **Chiara Faenza** responsabile innovazione e valori di **Coop Italia**, **Giovanni Panzeri** direttore MDD di **Carrefour** e **Paolo Carnemolla**, presidente di FederBio Servizi.

Coop, socio AssoBio e leader in Italia con la linea biologica Viviverde, e Carrefour, impegnato in un importante progetto di transizione alimentare per rendere il bio più accessibile, illustreranno i rispettivi modelli con l'obiettivo di **creare alleanze e sinergie con le aziende produttive** presenti al convegno, fornendo linee guida e chiavi strategiche per cogliere tutte le opportunità offerte dal mercato e dalla crescita del settore.

I numeri del mercato BIO Italia 2018

Le rilevazioni di Nomisma incrociano i dati delle vendite realizzate nella grande distribuzione e nel canale specializzato (di cui si conferma l'assoluto rilievo, anche se lo studio è prevalentemente



Associazione Nazionale
delle Imprese di **Trasformazione e Distribuzione**
dei **Prodotti Biologici**

dedicato alla Gdo) in tutta Italia e forniscono un quadro esaustivo della **costante crescita del settore biologico** (profilo degli acquirenti, ripartizione geografica, peso delle aree merceologiche, prodotti più venduti e in più forte sviluppo) evidenziando come i trend di acquisto riflettono un **cambiamento delle abitudini dei consumatori**.

*“I nuovi dati confermano una volta di più che non si tratta di una moda, ma che la scelta bio si sta consolidando in maniera consapevole a livello internazionale. Un fenomeno che sta prendendo piede sempre di più in Italia, in tutta Europa, ma anche ovunque nel mondo, basti pensare alle performance delle nostre aziende in paesi come gli USA, la Cina e il Giappone. – dichiara **Roberto Zanoni, presidente di AssoBio** - L'interesse del consumatore nei confronti di prodotti naturali, semplici e a basso impatto ambientale si rivela un'esigenza diffusa. E il disegno di legge sul biologico, approvato a grande maggioranza alla Camera e ora in discussione al Senato, una volta approvato ci consentirà di rafforzare ulteriormente un settore che ci vede leader a livello mondiale”.*

La **fiducia sempre maggiore** per il biologico da parte degli italiani è sottolineata dal continuo incremento degli acquisiti; quelli nella grande distribuzione rappresentano circa il 45% del totale, con un tasso di crescita del 14%. A rimanere trainanti sono supermercati e ipermercati, dove chi acquista bio lo fa per comodità (33%), convenienza (13%) e assortimento (12%).

Lo studio mette in evidenza che anche in questo settore la marca del distributore (Mdd) costituisce ormai un vero e proprio brand, rappresentando da sola il 41% delle vendite nella Gdo (+11%).

Dai dati si evince inoltre una progressiva attenzione nei confronti di **un'alimentazione non solo sana ma anche eco-sostenibile**: il 52% acquista biologico alla ricerca di maggiori benefici sulla salute o per consiglio del medico, il 47% ritiene che il marchio bio sia garanzia di maggiore sicurezza e qualità dei prodotti, il 26% motiva l'acquisto con l'attenzione alla salvaguardia dell'ambiente. Contano poi l'origine italiana delle materie prime (58%), la qualità degli ingredienti (54%) e il metodo di produzione (46%) nel suo complesso.

Assobio - Fondata nel 2006 da 11 imprese, **AssoBio conta oggi oltre 98 imprese associate** (le maggiori del settore) che pesano per ben oltre il 50% del mercato nazionale. Tra i suoi obiettivi l'integrità, il miglioramento della qualità e della diffusione dei prodotti biologici, la tutela e il sostegno allo sviluppo delle imprese. AssoBio rappresenta le aziende nei confronti delle istituzioni europee, delle autorità competenti nazionali, nell'ambito della federazione interprofessionale italiana FederBio, dell'organizzazione europea IFOAM-EU, di quella mondiale IFOAM Organics e dei loro gruppi di lavoro tecnici, di cui è parte attiva. **Quest'anno AssoBio sarà presente al Marca allo stand C/94, Padiglione 26.**

Coordinamento Ufficio Stampa
Patrizia Adami
Mail: patrizia@clabcomunicazione.it
Mob: +39 348 3820355
Rif. +39 331 2838542
Mail: ufficiostampaclab@gmail.com